

PRESSEINFORMATION

Wien, im Februar 2020

Die Frauenthal Expo in Zahlen

Werfen Sie mit uns einen Blick hinter die Kulissen der Frauenthal EXPO. Diese Fakten sind bekannt: 120 Aussteller, 6.500 Besucher, 9.000 m² Ausstellungsfläche. Aber wussten Sie, dass wir 15 km Kabel verlegt, 10.305 Mahlzeiten verteilt und 13.833 Gläser Bier ausgeschenkt haben? Damit an den drei Messetagen alles für Besucher und Aussteller reibungslos läuft, haben sich die WhatsApp Nachrichten in der Frauenthal-Marketing-Gruppe vom 2. bis zum 17. Jänner auf unglaubliche 1.257 summiert. Die durchschnittliche Tages-Kilometerleistung eines Mitarbeiters lag bei 16 km. Das perfekte Fitnessprogramm für die kommenden Aufgaben. Warten doch neue Highlights, wie beispielsweise der Start von Elektromaterial.at, die 0% Finanzierung bei Bad & Energie und die ALVA Kataloge in der Pipeline.

Alle EXPO Fotos finden Sie hier: <http://www.frauenthal-expo.at/fotos/>

Lust auf Frauenthal Videos? Einfach in YouTube den Suchbegriff Frauenthal eingeben. Dort gibt es auch ein tolles EXPO Video. Oder auf der Expo-Webseite: <http://www.frauenthal-expo.at/2020/01/28/das-war-die-expo2020/>

www.frauenthal-service.at

Frauenthal Handel Gruppe / SHT / ÖAG / Kontinentale

Constantin Otto Wollenhaupt, M.A.

Bereichsleiter Marketing, Frauenthal Handel Gruppe

M: +43 664 88526420

Constantin.WOLLENHAUPT@fts.at

Mag. Nina Schön

Marketing, Frauenthal Service AG

T: +43 5 07 80 1 331

nina.SCHOEN@fts.at

Frauenthal Service AG; Gurkgasse 7-9; 1140 Wien

T: +43 5 07 80, F: +43 5 07 80 1 9315, E: info@fts.at; W: www.frauenthal-service.at